

TOR

LOMBA DESAIN LOGO BRANDING DAN CINDERAMATA ITN MALANG

1. Latar Belakang

Memasuki era pasar bebas yang telah dialami seluruh pelosok dunia, persaingan antar perguruan tinggi untuk mendapatkan kepercayaan sebagai perguruan tinggi yang terbaik dalam aspek keunggulannya tidak bisa dihindari lagi. ITN MALANG yang merupakan lembaga Pendidikan Tinggi yang Unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, bersiap mengedepankan potensi dan keunggulan untuk dipromosikan dan dipasarkan agar semakin banyak stake holder berkunjung di ITN MALANG. Memasarkan ITN MALANG berarti mendesain suatu perguruan tinggi agar mampu memenuhi dan memuaskan keinginan dan ekspektasi target marketnya. Target market suatu perguruan tinggi adalah untuk meningkatkan keunggulan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu berbasis teknologi yang berdaya saing global.

Dengan dasar pemahaman di atas, ITN MALANG akan menggali dan mengeksplorasi berbagai gagasan inovatif dari segenap lapisan sivitas akademika untuk dapat dituangkan kedalam sebuah karya desain logo yang bertujuan untuk mempromosikan dan memasarkan ITN MALANG melalui Lomba Desain Logo Branding dan Cinderamata ITN MALANG.

2. Tujuan

Menghasilkan identitas visual berbentuk logo branding dan cinderamata ITN MALANG sesuai visi yang mencerminkan ciri-ciri, potensi dan keunggulan ITN MALANG untuk mengikuti perkembangan jaman.

3. Tema Lomba

Membangun citra ITN MALANG yang memiliki visi: Institut Teknologi Nasional Malang sebagai lembaga Pendidikan Tinggi yang Unggul dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta peningkatan kualitas sumber daya manusia yang berbudi luhur, berjiwa profesional dan berwawasan global..

4. Peserta Lomba

- Mahasiswa ITN MALANG
- Dosen ITN MALANG
- Karyawan ITN MALANG

(Juri dan panitia tidak diperkenankan mengikuti lomba).

5. Syarat Peserta

- Perorangan / Kelompok Dosen / Mahasiswa / Karyawan ITN MALANG
- Menyertakan Fotokopi Identitas Diri (KTP / KTM / lainnya)

6. Kriteria Lomba

Kriteria logo dan branding

- Kriteria isi : mencerminkan potensi, mengakomodasi visi, sehingga mampu mempromosikan dan memasarkan ITN MALANG.
- Kriteria simbol/gambar: menarik, unik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah diingat
- Kriteria kata-kata: menarik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah diucapkan, dan mudah diingat.
- Kriteria bentuk: unik, menunjukkan ciri khas ITN MALANG, mengikuti kaidah/prinsip-prinsip desain (kesatuan, keseimbangan, proporsi, irama, dan dominasi).
- Kriteria warna :memiliki komposisi yang seimbang dan serasi memiliki fleksibilitas untuk diaplikasikan keberbagai media.

Kriteria Penilaian

- Orisinalitas karya,
- Relevansi logo branding dengan tema,
- Kreativitas dan estetika
- Deskripsi/penjelasan dari logo branding (latar belakang logo branding, makna dan falsafah logo branding),
- Kekuatan daya tarik desain logo branding.

7. Pelaksanaan Lomba Logo dan Branding

Tahapan

- Batas akhir pengumpulan, 7 Januari 2016.
- Pengumuman seleksi 10 (sepuluh) besar, 14 Januari 2016.
- Presentasi 10 (sepuluh) besar di hadapan dewan juri 21 Januari 2016 mulai pukul 09.00.WIB.
- Pengumuman Pemenang 3 (tiga) besar 28 Januari 2016.

8. Alat dan Bahan

Pada saat presentasi 10 (sepuluh) besar, panitia menyediakan Laptop dan LCD.

9. Syarat dan Ketentuan

- Setiap peserta boleh mengirimkan lebih dari satu desain logo branding / cinderamata beserta lampiran penjelasan desain.
- Peserta wajib melampirkan Surat Pernyataan yang menjelaskan bahwa desain logo branding / cinderamata yang dilombakan adalah karya sendiri, belum pernah dipublikasikan dan belum pernah dilombakan sebelumnya.
- Melampirkan identitas diri, berupa nama lengkap, alamat, pekerjaan, nomor hand phone/telp, alamat email, dan fotokopi KTP atau kartu identitas lainnya.
- Setiap desain logo branding / cinderamata yang telah dikumpulkan menjadi milik panitia penyelenggara.
- Panitia berhak melakukan penyempurnaan atas desain logo branding / cinderamata yang terpilih sebagai pemenang.

10. Pengiriman Karya Nominasi

- Menyertakan CD file (softcopy) desain logo branding / cinderamata yang berisi :
 - a. Folder Logo : Corel Draw / Macromedia Freehand / Adobe Illustrator dalam format CMYK;
 - b. Folder Presentasi : JPEG 300 dpi / high quality;
 - c. Folder Konsep Logo : Ms Word; Konsep logo diketik di kertas A4, huruf Tahoma 11 dengan jarak spasi 1,5.
- Cetak desain logo (hardcopy) dalam berbagai format beserta color guide logo branding / cinderamata pada kertas A4 masing-masing sebanyak 5 lembar.
- Surat pernyataan karya asli (format surat terlampir) ditandatangani di atas meterai Rp.6000,- (enam ribu rupiah).
- Fotokopi KTP.
- 10 (sepuluh) nominator yang mempresentasikan logo branding / cinderamata adalah orang / kelompok yang tertera di KTP, jika tidak bisa tampil, maka nominator pemenang tersebut dianggap gugur;
- Dokumen softcopy dan hardcopy dimasukkan ke dalam amplop coklat tertutup ditujukan kepada :

Dewan Juri

Lomba Desain Logo Branding dan Cinderamata

IACAC 2016 ITN MALANG

Jl. Bend. Sigura-gura No. 2 Malang

11. Sistem Seleksi dan Penjurian Lomba

- Sistem seleksi dan penjurian lomba desain logo branding / cinderamata dilakukan secara bertingkat, seleksi awal adalah seleksi teknis administrasi dilakukan oleh panitia.
- Seleksi kedua dilakukan oleh dewan juri untuk mencari 10 (sepuluh) desain logo branding / cinderamata terbaik.
- Presentasi 10 (sepuluh) desain logo branding / cinderamata terbaik dihadapan juri dan stake holder kemudian dilakukan seleksi akhir oleh dewan juri untuk mencari 3 (tiga) pemenang.
- Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

12. Hadiah Lomba

Hadiah lomba Logo Branding ITN MALANG :

- Juara I : Rp. 3.000.000,- dan sertifikat
- Juara II : Rp. 750.000,- dan sertifikat
- Juara III : Rp. 750.000,- dan sertifikat

Hadiah lomba Cinderamata ITN MALANG :

- Juara I : Rp. 3.000.000,- dan sertifikat
- Juara II : Rp. 750.000,- dan sertifikat
- Juara III : Rp. 750.000,- dan sertifikat